



Nueva Tarifa 2017 El baño Geberit

La firma Geberit acaba de presentar la Tarifa 2017 El Baño Geberit, con sus nuevas cinco líneas de porcelana sanitaria, armarios y accesorios para el baño. Esta nueva tarifa está en vigor desde el 1 de abril de 2017.

La nueva Tarifa **2017** El Baño Geberit destaca por su ordenado diseño, que hace realmente sencilla la búsqueda del precio y características de cualquier producto de la nueva Colección de baño Geberit.

Se puede consultar de dos maneras: a través del apartado destinado a cada una de las líneas de porcelana sanitaria de Geberit: Citterio, Xeno2, iCon, Smyle y Abalona; o bien, para una consulta todavía más rápida, acudiendo al apéndice, que permite averiguar el precio de los productos a través de su referencia.

Este catálogo es una **herramienta muy útil** tanto para los clientes como para los profesionales del sector, pues ofrece toda la información necesaria para realizar un proyecto de reforma o diseño del baño: además de la descripción del producto (materiales, propiedades, colores, etc.), presenta dibujos detallados en diferentes perspectivas, con todas las medidas y, como novedad, la foto en primer plano del diseño.





Sin duda, el usuario podrá encontrar en esta completa tarifa la mejor propuesta para cada proyecto.

La nueva Tarifa 2017 El Baño Geberit ya se puede descargar desde el Centro de Descargas de la web de la Compañía: www.geberit.es/descargas. También se puede solicitar en: atencionalcliente.es@geberit.com, o en el teléfono gratuito del Asesor Personal Geberit: 900 23 24 25.



Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.8 billones de francos suizos en 2016. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).