

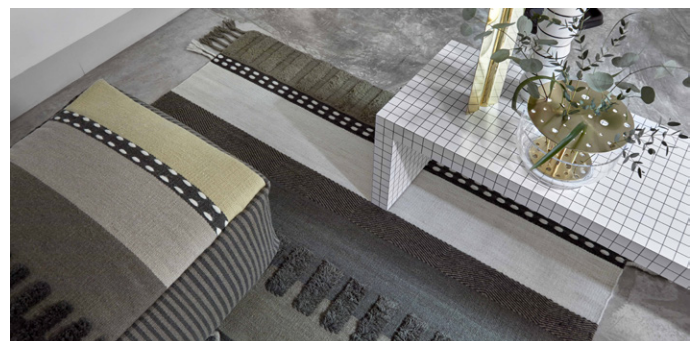


BEHIND THE SCENES: EL PROCESO CREATIVO DE LA DISEÑADORA SANDRA FIGUEROLA

La diseñadora **Sandra Figuerola** es una de las colaboradoras más fieles de **GAN**. Su visión tremendamente curiosa, inquieta y vital la ha llevado a diseñar para GAN siete colecciones de alfombras y kilims llenos de color. Sandra Figuerola tiene el don de plasmar formas de vida de alrededor del mundo en piezas que embellecen cualquier espacio. Su lenguaje, a menudo geométrico y heredado de las vanguardias artísticas, existe fuera de la temporalidad de las tendencias. «Soy barroca con las formas, expresiva con el uso y abuso del color y me encantan las mezclas».

«Mi estilo está muy relacionado con mis referentes vitales: la naturaleza, los viajes y el arte, todos ellos íntimamente ligados a mi modo de vida. Estos referentes me aportan cultura, símbolos y lenguajes con los que trabajar», explica la diseñadora. El punto de partida de las piezas de Sandra Figuerola coincide a menudo con un viaje o la visita a una exposición que aporta nuevos referentes o modifica de alguna forma la forma de ver el mundo que tiene la diseñadora. «Trato de estimular los sentidos y nutrir el ojo con nuevas experiencias».

Este proceso de creación vivencial del que habla Figuerola puede apreciarse en colecciones como los kilims **CATANIA**, **PALERMO** y **SIRACUSA** –influencia directa de un viaje a Sicilia– o en las alfombras Alexandra y Tumbuctú de la colección **GLAOU**, inspiradas en la artesanía ancestral marroquí.





Si algo tienen en común las piezas de Sandra Figuerola diseñadas para GAN, es el protagonismo del color. «Me encanta trabajar con una amplia paleta cromática. Todas las gamas me resultan interesantes siempre que estén bien coordinadas. Todo depende del estilo o de la idea gráfica que tengas. Algunas veces funcionan las gamas intensas y los tonos contrastados. Otras, al contrario, es mejor utilizar tonalidades engamadas y huir de la saturación».

La multiplicidad de estilos de Sandra Figuerola puede apreciarse en colecciones como **CATANIA**, en rojos intensos, blanco y negro; en **GLAOUÏ**, que mezcla técnicas artesanales de telar, de nudos y bordados, lo que le otorga una gran riqueza en texturas, y en el kilim **SIRACUSA**, que toma como inspiración patrones de dibujo muy reconocibles de la cultura mediterránea, presentes de manera recurrente en azulejos, baldosas y cenefas antiguas.

En los diseños de Sandra Figuerola para GAN, se mezclan los lenguajes geométricos heredados de las vanguardias artísticas y los elementos que derivan directamente de la naturaleza.

La forma siempre está en el inicio del proceso creativo de la diseñadora valenciana. «Mi forma de trabajar prioriza lo gráfico, el color, la forma. El material, como soporte que necesita un diseño, es una cuestión que GAN tiene muy asumida. Sus calidades son siempre las mejores: el tintado, la lana, los hilos, las fibras naturales, los acabados...».





En efecto, la unión de Sandra Figuerola y GAN, ha dado paso a colecciones de diseños únicos confeccionados en técnicas complejas y artesanales y siempre fabricadas en lana virgen 100%.

Sandra Figuerola y GAN comparten su percepción sobre la importancia de la alfombra como elemento funcional y decorativo. «Es la que acota un espacio, la que aporta color, calidez o un punto de audacia y de locura». Sandra Figuerola repasa el peso de la alfombra a lo largo de la historia: «En la pintura y el arte, se pueden ver integradas en los paisajes urbanos, en las estancias de interiores renacentistas, con su opulencia y barroquismo, hasta en referentes contemporáneos como en las obras de Balthus, en las que aparecen diseños más actuales».

Las piezas que Sandra Figuerola ha diseñado para GAN convierten pedazos del mundo en relatos textiles cercanos a obras de arte: «Una alfombra es un lienzo en blanco... Y a mí me encanta pintar en él».



Acerca de Sandra Figuerola:

Estudió Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. Desarrolla su actividad en diversas áreas: diseño gráfico, diseño editorial, identidad corporativa y diseño industrial o textil, colaborando con empresas nacionales e internacionales. Muy interesada en el diseño cultural, y especialmente en los lenguajes contemporáneos, ya sea música, danza, artes plásticas o teatro. Su interés por la profesión se extiende también al ámbito de la docencia, ejerciendo como profesora en los máster de diseño gráfico, en el CEU San Pablo y en la facultad de Bellas Artes.

Acerca de GAN:

GAN es una marca de Gandia Blasco S.A.. Fundada en 2006, ha conseguido convertirse, gracias a la extraordinaria calidad y diseño de sus productos, en un referente imprescindible en el mundo de las alfombras, con presencia en todo el mundo.