



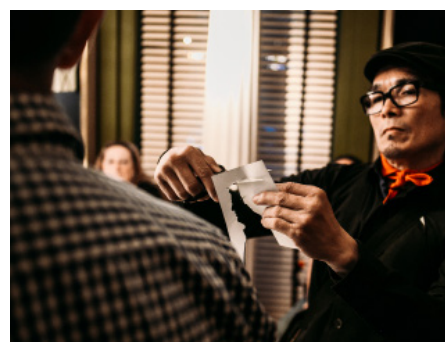
El Baño Geberit triunfa en Casa Decor 2017

En su primera participación con espacio propio en el evento Casa Decor, la firma Geberit ha presentado una serie de innovadoras propuestas para el cuarto de baño, desde sus nuevas líneas de porcelana sanitaria hasta las soluciones empotradas y los elementos suspendidos.

El pasado 17 de mayo tuvo lugar en el espacio Geberit de Casa Decor un evento que reunió a más de 100 asistentes, entre clientes, profesionales y prensa. El **"Espacio Geberit. Reflexiones Infinitas"**, creado por el interiorista Jordi Aymerich del estudio PH5, tiene como tema central el agua y rompe con el concepto de baño convencional, apostando por las Soluciones Geberit para mostrar su visión del "baño del futuro".

Durante el acto, **David Mayolas, director general de Geberit Iberia**, presentó los resultados del estudio de mercado de Salvetti & Llobart que han confirmado "la necesidad de un cambio de paradigma del baño actual, con nuevas soluciones que combinen a la perfección estética, calidad y fiabilidad".

David Mayolas explicó, asimismo, las razones que han llevado a Geberit a expandirse con sus cinco nuevas series de porcelana sanitaria, con soluciones empotradas y elementos suspendidos,





tanto para baños públicos como privados: “Este tipo de equipamiento tiene un gran potencial de crecimiento en España pues hay que pensar que los elementos básicos de los baños -en la mayoría de los hogares- siguen siendo, a día de hoy, muy similares a los de los años 70”.

Posteriormente, **Alfredo Cabezas, director de Marketing** de la firma, presentó las novedades que los asistentes podrán ver en Casa Decor; entre ellas, las nuevas líneas de porcelana sanitaria y muebles de baño: Citterio, Xenos², iCon, Smyle y Abalona. Alfredo Cabezas destacó la tecnología Geberit Rimfree®, con un diseño de inodoros sin rebordes que favorece la descarga del agua y elimina los rincones susceptibles de acumular suciedad y malos olores.

El evento finalizó con un animado cóctel en el restaurante de Casa Decor. El positivo feedback recibido por parte de los asistentes constata que el Baño Geberit está destinado a triunfar. Estará en Casa Decor hasta el 18 de junio.



Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.8 billones de francos suizos en 2016. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).