GEBERIT

Entra en funcionamiento el nuevo centro logístico de Geberit

Las nuevas instalaciones de más de 60.000 m2 en Pfullendorf, optimizan el sistema de entregas a clientes.

El grupo Geberit ha aumentado la capacidad de su centro logístico en la ciudad del sur de Alemania, Pfullendorf, invirtiendo alrededor de 40 millones de euros en la ampliación de las áreas de almacenamiento, de información, pedidos y despachos. Gracias a estas medidas, el grupo Geberit mejora su sistema logístico optimizando su eficiencia y seguridad con el objetivo de conseguir la excelencia en el servicio al cliente. La infraestructura de logística abarca una superficie total de 60.000 metros cuadrados. Estas nuevas instalaciones, junto al know-how de la empresa, hacen posible responder a cualquier tipo de requerimientos de logística.

Un nuevo concepto: el almacén de nido de abeja

Como parte de este proyecto de expansión, se ha implementado un nuevo sistema para el almacenamiento de tubos de hasta seis metros de longitud y se han creado nuevas áreas de trabajo. El almacén tipo panal de abeja tiene 1.800 celdas, que son utilizadas como estantes para el material de Geberit.

El almacenamiento y la extracción en la instalación se llevan a cabo por dos máquinas automatizadas.

Centrados en la eficiencia

En términos de flujos de mercancías, el centro de logística de Geberit se encuentra en un emplazamiento estratégico que permite suministrar a sus clientes de la manera más eficiente, económica y ecológica posibles. Para lograr este objetivo, las mercancías son agrupadas en las plantas de producción y transportadas a Pfullendorf en camiones. Procesos automatizados y coordinados que aseguran la entrega de las mercancías al cliente a tiempo y con un alto nivel de fiabilidad.
Las nuevas instalaciones también incluyen un almacén automático de piezas pequeñas, un área de procesamiento completamente automatizada y una nueva zona de expediciones.

Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.8 billones de francos suizos en 2016. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).

www.geberit.es Síguenos en nuestro Facebook, Twitter, Pinterest y Youtube **Contacto de prensa**: SmartDeco – geberit@smartdeco.es