

Nombramiento de François Rosset como Director General de Habitat



El **Grupo Cafom**, actor europeo del equipamiento del hogar, anuncia el nombramiento de **François Rosset** como **Director General** de **Habitat** a partir del 17 de septiembre de 2018.

François Rosset ha sido directivo del grupo LVMH entre 2001 y 2014, en concreto para Louis Vuitton en Francia y, posteriormente, durante 7 años en Moscú para la apertura y el desarrollo de la marca en Rusia y en Europa del Este, antes de pasar a dirigir la región de América Latina desde San Paulo (Brasil). Más adelante, toma la dirección de las operaciones de la división «Travel Retail» de LVMH en Singapur.

En 2015, François Rosset se incorpora a Kering con el objetivo de asegurar la concepción y el pilotaje de los proyectos Multicanal para las diferentes marcas del grupo (Gucci, YSL, Balenciaga, Bottega Veneta, entre otras).

François Rosset tendrá como misión acelerar el desarrollo de Habitat, en donde los beneficios han progresado un 7% a Junio 2018 (1), capitalizando los fundamentos de la marca y su capacidad de presencia internacional. A nivel nacional, el crecimiento de ventas en las 5 tiendas existentes en España (Barcelona, Madrid, Valencia, Marbella y Granada) ha sido mayor,

siendo de un 14%. El objetivo es hacer de Habitat una marca de diseño de carácter Multicanal, con una trayectoria de crecimiento duradero y rentable.

Los orígenes de la marca se remontan a 1964, de la mano de Terence Conran, visionario diseñador con la idea de renovar el hogar y la decoración de interior, quien abrió la primera tienda Habitat en Londres, una tienda con un concepto diferente e innovador. De este modo, la marca fue pionera en diseñar mobiliario moderno, desarrollar colecciones, mezclar muebles y accesorios del hogar, con la mirada enfocada en la estética, la funcionalidad y la facilidad de uso, además de introducir el concepto de autoservicio. Habitat sigue siendo, más de cincuenta años después, fiel al credo de su fundador: "Lo útil puede ser bello y lo bello accesible".

Hervé Giaoui, Presidente de Cafom, declara: « François ha demostrado, durante más de 15 años, su capacidad de desarrollar marcas a nivel internacional. Estoy seguro de que sabrá desvelar el potencial de Habitat para convertirla de nuevo en buque insignia del diseño. »

François Rosset añade: « Me he sentido rápidamente seducido por el desafío propuesto por Hervé y he identificado en seguida, más allá del valor de la marca Habitat dentro del mundo del diseño, el talento de los equipos. Estoy convencido de que tenemos todos los ingredientes para triunfar y alcanzar el nivel de excelencia dentro de la industria del mueble y la decoración. »

(1) Variación de la cifra de ventas de los primeros nueve meses del ejercicio 2017-2018 extrayendo el impacto del cierre de las actividades interrumpidas (IFRS 5).

Acerca de Habitat

Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.