habitat

Arte en la pared con Habitat

Si te encanta la tendencia actual de decorar la casa con papel pintado, no te pierdas las últimas propuestas de Habitat, con su elegante paleta de colores y sus originales dibujos. Vegetales, étnicas, naífs…las tres propuestas para el otoño-invierno 2019-20 te proporcionan una variedad de inspiración para vestir tu casa.

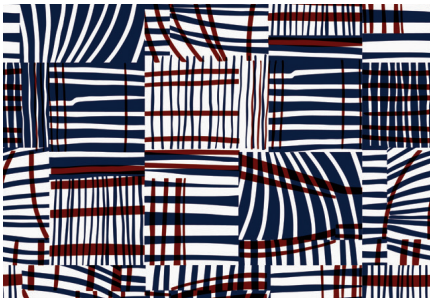
Creado por la diseñadora Floriane Jacques, el papel pintado CHARLIE combina las líneas rectas de una estructura arquitectónica con las curvas vegetales de árboles y plantas imaginarias, revelando los contornos de una jungla urbana, elegante y fantástica. Un estampado para los que aman evadirse y soñar, disponible en tonos azules y ocres o en blanco y negro.

CHARLIE
Rollo de papel pintado intissé
de colores
(300X336 cm;249 €)

CHARLIE
Rollo de papel pintado intissé
en blanco y negro
(300X336 cm;249 €)

habitat

NOUR, otra creación de la grafista y diseñadora Floriane Jacques de Studio de Design Habitat, se ha inspirado en el batik, con un espíritu étnico. Concebido como una superposición de cuadros naif encajados entre ellos, este papel pintado revela una multitud de trazos yuxtapuestos con densos colores. Como un collage artesanal, sus sutiles imperfecciones aportan autenticidad y carácter al estampado.



NOUR
Papel pintado intissé
(1000x48 cm;69 €)

habitat

Finalmente, el papel pintado OSCAR, también de Floriane Jacques, retoma el estampado estrella del catálogo 2019-20 en una versión en blanco y negro. El diseño es un guiño a las máscaras africanas recurrentes en la obra de Picasso, Modigliani, Braque y otros artistas de las vanguardias del siglo XX en un alegre homenaje al florecimiento artístico de esa época.

OSCAR
Papel pintado intissé
(1000x48 cm;69 €)

Acerca de Habitat
Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.