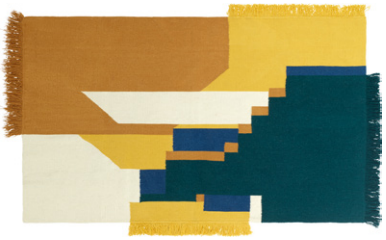
habitat

La Provenza de los artistas: un guiño al florecimiento artístico

La colección Provenza de los artistas de HABITAT está inspirada en la ciudad que da el nombre a la colección ,situada en el corazón de la Provenza. Famosa por sus cerámicas, su fama llegó en los años 50 con la presencia artística de Picasso. Una inspiración presente en esta colección con toques artísticos, a través de estampados de colores vivos creados por la diseñadora Floriane Jacques y de objetos sorprendentes diseñados por el Studio de Design Habitat. Materiales bonitos, savoire-faire e inspiración resumen una colección que sitúa al hombre en el centro del proceso de creación.
En esta temporada, Habitat quiere resaltar el valor de la unicidad de los objetos artesanales,como es el caso de la colección OCTAVIO disponible en una edición limitada a 504 unidades.

MELCHIOR
Sofá 2 plazas de terciopelo Design
by Adrien Carvès
(172x89x93 cm; 1999€)

OCTAVIO
Jarrón en gres
(9x9xH.21 cm; 49€)



OREL
Alfombra tejida en lana
(240x170 cm; 279€)

OREL
Cojín tejido algodón
(L.50xl.40 cm; 29€)

habitat

Picasso, Modigliani, Braque...Los artistas del siglo XX se inspiraron en la armonía geométrica y la dimensión sagrada de las máscaras africanas. Como un guiño a estos maestros siempre modernos, el estampado Oscar, creado por Floriane Jacques, presenta rostros compuestos de trazos de colores primarios, que celebran la mano del artista.

OSCAR
Alfombra tejida en lana
(240x170 cm; 279€)

OSCAR
Pantalla en algodón bordada
(40x24 cm; 49€)

KILO
Mesas nido de metal
y roble macizo (50x42x40 cm;
42x42x30 cm; 34x42x30 cm;
189€)

OSCAR
Cojín con rostro
bordado en algodón
(45x45 cm; 29€)

OSCAR
Jarrón en gres rostro
(15x12,5x35,5 cm; 29€ 14x14x25; 25€)

OSCAR
Set de 4 platos en loza
(28x8 cm; 24,90€; 23x8 cm;19,90€)

OSCAR
Fuente de loza
(24x 5,5 cm; 17,90€)

Acerca de Habitat
Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.