



## La marca de diseño Habitat abre tienda en el Nevada Shopping de Granada

**Fabricando diseño desde 1964. Hoy, la marca internacional de decoración del hogar se instala en uno de los centros comerciales más modernos de la zona, referencia por su tecnología, su diseño, sus 3.000 m2 de ocio, 8 salas de cine y más de 180 firmas de renombre.**

### **iHabitat en Granada!**

Con tiendas en puntos estratégicos en España: Barcelona, Madrid, Marbella, Valencia y Tenerife, además de 36 tiendas en Francia, 6 en Alemania, 6 en Noruega, 100 más en el resto del mundo. Y ahora, por fin, iHabitat en Granada! Una oportunidad única para acceder a muebles y decoración de diseño.

### **Filosofía Habitat.**

***"Lo útil puede ser bello, y lo bello accesible"***

Así definió Terence Conran el espíritu de la marca Habitat.

Diseñador visionario abrió la primera tienda Habitat en 1964, en Londres. ¿Su idea? Renovar el concepto de decoración del hogar, acabar con los muebles pesados y oscuros de las generaciones anteriores. **Habitat dio paso a un mobiliario moderno, ligero. Supuso democratizar el diseño y acercar al habitante el concepto del buen vivir.** Y lo hizo creando líneas de muebles mezcla de estética, innovación y espíritu práctico. Hoy, este exitoso modelo de decoración interior ya está presente en los 4 continentes, con más de 150 tiendas.

### **La nueva colección ya disponible en el Nevada Shopping de Granada**

Muebles para toda la casa, menaje, decoración, textil hogar, cojines, alfombras, iluminación... Habitat da respuesta a todo el universo del hogar con un sello de diseño inconfundible. La nueva colección ya está disponible en España. Inspirada en la isla de Formentera llega cargada de luz, de colores suaves, de materiales naturales y de guiños a la artesanía local de la isla.

¿Te lo vas a perder?

---

#### **Acerca de Habitat**

Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.