



## Habitat: Complementos geométricos para las tardes de sol

Las personas tenemos una tendencia natural hacia el calor y la luz. Por eso, **Habitat** presenta una original propuesta para decorar los fines de semana de verano con la familia en el campo, o para las noches de primavera entre amigos en la terraza.

La vajilla de la colección **FATIMA**, fabricada en terracota y con motivos geométricos en tonos blancos y negros, aporta un toque étnico y natural a tu mesa. Una reinterpretación de la artesanía tradicional marroquí que combina a las mil maravillas con las líneas azules de los jarrones de gres **HULISSE** y **HEROLD**. Dos colecciones únicas que evocan trazos de tinta dibujados con un pincel, simbolizando, en el caso de los jarrones **HULISSE**, antiguas columnas que llenarán cualquier mesa de exterior.

**Habitat** también te lo pone fácil a la hora de organizar un pícnic en el parque o en la playa con su colección de alfombras tejidas **HADIOS**. Diseñadas con un estampado muy estival, estas piezas le dan una pincelada gráfica y marino chic a cualquier atardecer. Esta novedosa colección se complementará a la perfección con las colecciones **Habitat** de jardín en madera y con una decoración muy natural, como los cojines de algodón **HAL** y **HEHO**.

El bordado de azul o de amarillo del cojín **HAL** refleja un espíritu muy gráfico, a la vez que artesanal, que contribuirá a crear una atmósfera contemporánea y bohemia. A la vez, en la colección **HEHO**, las figuras geométricas se siguen y se responden, creando un efecto virtuoso y lúdico que aportará un toque fresco y divertido a cualquier ambiente.



**FATIMA**

Bandeja de barro cocido  
8,80 €



**HAL**

Cojín de algodón  
45 €



**HEHO**

Alfombra para exterior en Poliprópileno  
23 €



**HULISSE**

Jarrón de gres  
37 €

### Acerca de Habitat

Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.