



ESPACIO GEBERIT EN CASA DECOR 2017. REFLEXIONES INFINITAS.

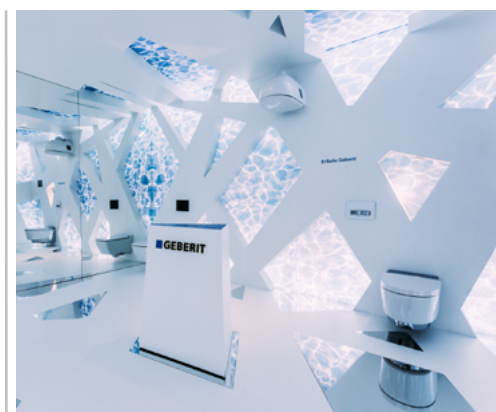
En su primera participación con espacio propio en el evento Casa Decor, la firma Geberit ha presentado una serie de innovadoras propuestas para el cuarto de baño, desde sus nuevas líneas de porcelana sanitaria hasta las soluciones empotradas y los elementos suspendidos.

El **"Espacio Geberit. Reflexiones Infinitas"**, creado por el interiorista Jordi Aymerich del estudio PH5, tiene como tema central el agua y rompe con el concepto de baño convencional, apostando por las Soluciones Geberit para mostrar su visión del "baño del futuro".

Gracias a sus líneas suaves y depuradas que ayudan a multiplicar el espacio y la luz, Geberit crea una atmósfera en la que el visitante puede sumergirse perdiendo la noción del espacio.

La firma suiza presenta su primera colección de baño completa formada por cinco series de porcelana sanitaria fabricada íntegramente en Europa.

La puesta en escena contiene un efecto sorpresa, convirtiendo las piezas en esculturas gracias al uso de espejos e imágenes retroiluminadas.





Cabe destacar el conjunto de inodoro bidé AquaClean Mera, un diseño suspendido que ofrece una gran ligereza visual, y que además proporciona la máxima comodidad de uso, al facilitar la limpieza con un chorro de agua caliente.

La estética depurada de este equipamiento se combina con la funcionalidad de la cisterna empotrada DuoFresh, que incorpora un extractor que elimina los olores desde el inodoro gracias a un filtro de carbón activo.

Geberit también presenta el nuevo diseño de los inodoros Geberit Rimfree®, cuyo interior es completamente liso, sin aro y sin rebordes, para garantizar la máxima higiene.



Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.8 billones de francos suizos en 2016. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).