



Geberit celebra el Día Mundial de la Fontanería

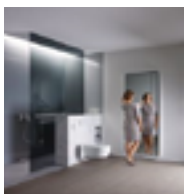
El próximo viernes, 11 de marzo, se celebra el Día Mundial de la Fontanería, en el que **Geberit** apoya de nuevo a CONAIF, la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines.

Un año más, la empresa líder en Europa en el sector hidrosanitario ha querido sumarse a esta iniciativa organizada por el Consejo Mundial de la Fontanería (WPC, por sus siglas en inglés) para ofrecer su apoyo a una celebración que la firma considera "fundamental para concienciar del importante papel que juega la fontanería en la lucha por el acceso a agua potable y a unas instalaciones hidrosanitarias en condiciones para todo el mundo".

La visión que la sociedad tiene del fontanero está cambiando, ya no se trata simplemente del profesional al que acudimos cuando una instalación pierde agua o se ha atascado el sifón del lavabo o la cocina. En un momento en el que la adaptación al cambio climático representa una prioridad en la agenda de Naciones Unidas, la fontanería juega un papel crucial en la promoción de la salud global, la conservación del medio ambiente y la salvaguardia del planeta.

Geberit siempre está al lado de los instaladores de fontanería ofreciendo nuevas soluciones que les facilitan su trabajo diario y les ayudan a conseguir un baño mejor para sus clientes. Una muestra más del compromiso de **Geberit** con los profesionales de la fontanería son los cursos de formación gratuitos que la compañía les ofrece en sus tres centros de formación de Madrid, Barcelona y Bilbao, para que puedan descubrir las últimas novedades de la tecnología de las instalaciones hidrosanitarias.

Si quieres asistir a una **Formación Geberit** para un baño mejor, puedes obtener más información en el teléfono del Asesor Personal Geberit: 900 23 24 25 o por correo electrónico en: atencionalcliente.es@geberit.com.



Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 40 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.6 billones de francos suizos en 2015. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).