



STONE, de Eugeni Quitllet: Cuando la comodidad se funde con el diseño

Habitat ha tenido la gran oportunidad de contar con la colaboración del famoso diseñador catalán Eugeni Quitllet en su última colección Otoño-Invierno con el modelo de silla **STONE**.

Colaborador de marcas tan conocidas como Kartell, Alla, Lexon, Christofle o Air France, Eugeni sobresale por su capacidad de sintetizar formas y funciones con una elegancia sinuosa y explosiva para crear best-sellers con entusiasmo comunicativo.

Para el diseñador catalán, la participación en este proyecto de la marca de decoración francesa supone una aventura apasionante. "En Habitat, explica Quitllet, se tiene la garantía de encontrar una hermosa selección de productos de uso diario".

Nacido un 17 de abril de 1972, Eugeni Quitllet se define como un "diseñador". Este diseñador y soñador, formado en la prestigiosa escuela de arte de Barcelona "La Llotja", forma parte de esos raros creadores capaces de proponernos una perspectiva diferente de nuestro entorno.

Con **STONE**, Eugeni Quitllet apuesta por un producto moderno, atemporal y cómodo. Esta silla está representada por dos piedras (el asiento y el respaldo) que, a su vez, están rodeadas por un anillo. Tanto el asiento como el respaldo han sido esculpidos y pulidos por los movimientos de las olas, de forma que sus formas aportan redondez y sensualidad.

Disponible en cuatro colores, **STONE** es funcional, ya que se puede desplazar fácilmente gracias a su anillo aéreo colocado en el respaldo. Además, la falta de reposabrazos hace que sea muy fácil de apilar. Para la fabricación de esta original silla, el diseñador ha elegido polipropileno monobloc, un material que destaca por su elegancia, resistencia y ligereza.



Acerca de Habitat

Fundado en 1964 en Londres por Sir Terence Conran, Habitat se convirtió en 2011 en el Grupo Habitat Design International. Su sede se encuentra en París y comercializa productos de equipamiento y decoración para el hogar que son tanto funcionales como de diseño. Con el impulso de su nuevo accionista, el grupo busca dinamizar su política de creatividad e innovación, y reforzar su misión creadora de tendencias en el universo de la decoración.