



El diseñador Matteo Thun nos habla del making off de Geberit AquaClean

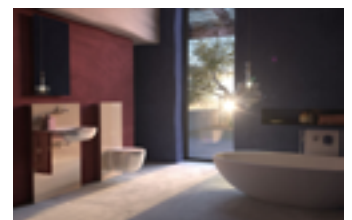
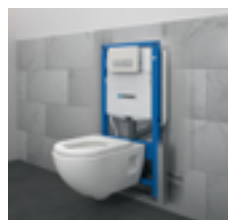
El inodoro bidé AquaClean Sela es la nueva solución de Geberit, la marca líder del mercado europeo en tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. Su estética contemporánea y su simplicidad funcional hacen de AquaClean Sela el producto ideal para clientes exigentes que aprecien el diseño moderno en el cuarto de baño. Hemos hablado con sus diseñadores, Matteo Thun y Antonio Rodríguez, quienes nos han explicado brevemente el valor añadido que aporta esta nueva propuesta de la firma para el cuarto de baño.

¿Cómo comenzó vuestra colaboración con Geberit?

MT: En 2005, ya hicimos algunos proyectos juntos y luego diseñamos el inodoro bidé AquaClean Sela, en 2013. Geberit comparte con nosotros la misma visión de un cuarto de baño contemporáneo caracterizado por el diseño limpio y la innovación.

¿Qué fue lo que os convenció para aceptar este proyecto?

AR: En nuestro trabajo, el avance de la tecnología es clave. Y cuando se trata de productos de baño, Geberit es una empresa líder. Sus antecedentes técnicos, en combinación con su 'know-how' como especialista, fueron muy importantes para nosotros a la hora de encontrar nuevas soluciones.





¿Cómo surgió la idea de diseñar el inodoro bidé Geberit AquaClean Sela? ¿De dónde nace vuestra inspiración?

MT: Cualquier producto para el cuarto de baño ha de expresar las ideas de higiene y pureza, de ahorro de agua e innovación. Esos son nuestros principios.

¿Cuál es la peculiaridad de su diseño? ¿Y su fortaleza?

AR: Un buen diseño es sinónimo de simplicidad. Por eso, queríamos diseñar un inodoro bidé que encajara en cualquier cuarto de baño de la manera más natural y fácil posible, y que transmitiera de forma intuitiva una sensación de limpieza.

¿Cuál es el valor añadido que esta solución Geberit ofrece al cuarto de baño?

AR: AquaClean Sela combina la función tradicional de un inodoro con la de un bidé o ducha. Se trata de una solución "dos en uno", ya que todos los aspectos técnicos y componentes quedan ocultos por un diseño muy puro y simple.

¿Cómo se imagina el futuro del diseño del cuarto de baño?

MT: Hay un creciente deseo por la ligereza, el comportamiento individual y la higiene personal. Las tecnologías de última generación para el ahorro de agua y energía marcarán las obras de los fabricantes de elementos para el baño, y juntos vamos a descubrir mejores soluciones que respeten el medio ambiente y nuestros recursos para el cuarto de baño. Los productos del baño del futuro serán sostenibles desde el punto de vista estético, económico y tecnológico.

Puedes obtener más información sobre Geberit AquaClean Sela en: <http://www.geberit-aquaclean.es>, en el teléfono del Asesor Personal Geberit: 900 23 24 25 o por correo electrónico en: atencionalcliente.es@geberit.com.



Geberit, más de 140 años de experiencia en soluciones hidrosanitarias

El Grupo Geberit es líder del mercado europeo en el sector baño con presencia internacional. El Grupo Geberit tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos, ofreciendo la mejor calidad en cuanto a tecnología hidrosanitaria y cerámica para el baño. La red de producción del Grupo abarca 35 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en más de 40 países, Geberit generó un volumen de ventas de 2.6 billones de francos suizos en 2015. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit han sido incluidas en el SMI (Swiss Market Index).