

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



COLECCIÓN DE MOBILIARIO DE EXTERIOR 356

Las colecciones y objetos de Diabla no están pensados para entornos convencionales o previsibles. Pueden ser desde esa pieza sutil que aporta un toque especial de manera puntual a un ambiente, hasta manifestarse con total protagonismo al tratarse de un elemento rompedor por su diseño o por su inusual propuesta de color. Y éste es el caso de la colección 356, una de las series más llamativas y originales de Diabla tanto por su contundente estética aerodinámica como por su nueva paleta de color.

Originalmente diseñada por José A. Gandía-Blasco Canales y Pablo Gironés para GANDIABLASCO, la colección 356 ha pasado a formar parte del catálogo de Diabla. Y es que, además de lanzar nuevos diseños, una de las misiones de Diabla es revisar el trabajo previo de sus marcas hermanas, replanteando algunos de sus diseños con un estilo más atrevido y colorista.

Integrada por una tumbona, una butaca, dos mesas auxiliares y un taburete, para la estética de sus geniales curvas los diseñadores se inspiraron en los primeros modelos del Porsche 356 de los años cincuenta. El carácter multifuncional o modular de algunos de sus elementos y los ingeniosos detalles de su diseño convierten a esta colección en un apuesta segura para transformar un entorno anodino en un ambiente con mucho estilo.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



Por ejemplo, la tumbona es especialmente ergonómica, cómoda y resistente para un uso intensivo. Por su parte, con la butaca se puede configurar un sofá colocando varios modelos de seguido. Las mesitas auxiliares y el taburete también funcionan como pufs o reposapiés y presentan un singular rebaje, a modo de pequeño foso, en el que se puede colocar bebidas y algo para picar, o bien usar como cubitera, macetero...

Con esta colección, poco más se necesita para amueblar con un gran impacto una zona de exterior.



diabla



José A. Gandía-Blasco Canales y Pablo Gironés

José A. Gandía-Blasco Canales es el presidente y director artístico de GANDIABLASCO. Pertenece a la segunda generación al frente de la empresa y fue quien en los años noventa impulsó el cambio de la firma hacia el diseño contemporáneo y la internacionalización.

Diabla es la tercera marca que pone en marcha, siendo su proyecto empresarial más reciente. Con un imaginativo estilo de marcada influencia mediterránea, ha realizado múltiples diseños de muebles y accesorios tanto para GANDIABLASCO como para GAN, la segunda marca de la empresa especializada en artículos textiles.

Pablo Gironés es un consultor especializado en marketing, dirección de arte y estrategia de producto que trabaja de manera independiente para empresas de mobiliario de diseño contemporáneo. En el año 2000 pasó a ser accionista de GANDIABLASCO, colaborando durante más de una década en la concepción tanto del diseño de sus productos como de sus showrooms en todo el mundo. A partir de 2011, se establece por su cuenta iniciando una trayectoria que le ha llevado a colaborar con otras firmas del sector.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



UNA MARCA NUEVA CON MUCHA EXPERIENCIA DETRÁS

Diabla es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos y coloristas que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

Diabla es la tercera marca de GANDIABLASCO, una nueva aventura empresarial respaldada por ésta prestigiosa firma española que acumula ya casi ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula GANDIABLASCO en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio. Para dirigir este nuevo proyecto, la empresa ha confiado en la arquitecta y diseñadora Sara Romero, socia fundadora del estudio Romero Vallejo. Diabla cuenta con su propia tienda online www.diablaoutdoor.com, donde se pueden adquirir sus productos, aparte de en los puntos de venta habituales de GANDIABLASCO.

www.diablaoutdoor.com
Contacto de prensa: diabla@smartdeco.es

instagram

facebook

twitter

pinterest