GAN Y GANDIABLASCO, EN LA ZONA LOUNGE DE INTERIHOTEL

GAN y **GANDIABLASCO** participarán del 25 al 27 de octubre en InteriHotel, el mayor evento especializado en interiorismo de hoteles de España. El certamen reunirá en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) a más de 4.000 hoteleros y prescriptores, y a 200 marcas especializadas en contract-hospitality.

Lo que caracteriza a InteriHotel, y lo convierte en el punto de encuentro de referencia para el sector hotelero del sur de Europa, es su formato fresco y original. Además de ser un escaparate de tendencias, incluye un programa de ponencias, actividades de networking y áreas singulares como la zona lounge comisariada por RED-AEDE (Asociación de Empresas de Diseño Español).

En esta zona lounge más desenfadada es donde **GAN** y **GANDIABLASCO** exponen algunas de sus piezas más emblemáticas. **GAN** propone una composición de su primer espacio outdoor **GARDEN LAYERS**, la innovadora y elegante propuesta de **Patricia Urquiola** para terrazas, piscinas, playas y demás entornos naturales. Las alfombras, colchonetas, cojines y rulos elegidas para la ocasión son de color terracota.

Y **GANDIABLASCO** invita a relajarse y fomenta el intercambio informal con una composición de sofás en color negro de su colección de muebles de exterior **DNA**. Firmada por **José-A. Gandía-Blasco**, la colección está inspirada en estructuras de aluminio laminadas que recuerdan las contraventanas mediterráneas y proyectan un sugerente juego de luces y sombras. El stand se completa con otras piezas de mobiliario y la alfombra almond-peach de **GARDEN LAYERS**.

El programa completo de InteriHotel se puede consultar en www.interihotel.com

¡Os esperamos a todos allí!

Acerca de GANDIABLASCO
Nace en 1941 como organización familiar dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 80 se dedica al diseño de alfombras. Desde el año 2000 se centra en exclusiva en los productos para exteriores. Se expande por todo el mundo, abriendo tiendas y showrooms en multitud de países. El trabajo con diseñadores de reconocido prestigio a nivel internacional, consolida la labor de decenas de personas.

Acerca de GAN
GAN, la marca *indoor* de GANDIABLASCO, nace a finales de 2008 para dar una identidad propia a la línea textil de la firma. Desde entonces, ha conseguido convertirse en una marca reconocida internacionalmente, con presencia en las principales ciudades del mundo.