

VIBIA

presenta



La nueva sede, donde imaginar el futuro de la luz junto a los profesionales del diseño

Con la inauguración de su nueva sede y showroom, Vibia abre sus puertas a los arquitectos, interioristas y diseñadores, con dimensión internacional. El proyecto de interiorismo comunica sus objetivos y talante, creando un punto relevante de encuentro, intercambio, inspiración y colaboración entre los profesionales del sector. Quiere ser un centro de diseño y un efectivo nodo de servicios. Una sede a la vez funcional, con confort y que se postula sociable.



La luminaria Wireflow Chandelier diseñada por Arik Levy preside el espacio de recepción a triple altura e imprime representatividad.

El proyecto de interiorismo de la recepción y showroom ha sido realizado por **Francesco Rifé Studio**. La entrada principal es una declaración de principios: luminosidad, juegos con la luz, transparencia, reverencia al espacio arquitectónico. **Rifé** dota el espacio de bienvenida de una celosía de madera rosada que lo envuelve como protección climatológica y visual. El cromatismo suaviza el espacio a triple altura, manteniendo su representatividad. El acceso hacia el showroom combina nítidas estructuras vde hierro.

El showroom donde se exponen los sistemas de iluminación de **Vibia** ocupa 2.050 m2. Se exhiben las distintas colecciones a través de “pequeñas arquitecturas”, volúmenes semiabiertos dotados de celosías, sobrias telas traslúcidas o cortinajes, en alusión a la faceta arquitectónica pero también decorativa de la luz.



La gran terraza contigua, de proporción longitudinal, ha sido proyectada por el interiorista y diseñador **Josep Lluís Xuclà**. Dos grandes pérgolas protegen del sol, trazando un estimulante patrón gráfico de sombras. Tiene doble función: ser un espacio para presentar los sistemas de iluminación de exterior de **Vibia**, y ser lugar de reunión y celebración de eventos al aire libre.





La sala “**Light your Way**”, en el corazón del showroom, es una estancia inédita donde **Vibia** persigue explicar qué significa la personalización del proyecto. **Francesc Rifé** la ha tratado como un sofisticado gran estuche de madera de roble, donde introducimos para conocer tecnológicamente y sensorialmente qué es particularizar una luminaria. Destacan dos muebles-archivadores en color negro que permiten al visitante interactuar con el producto, a través de piezas diversas y muestras de color. Con el roble se evoca la calidez e intimidad que transmite la iluminación de Vibia. La esencia minimalista del espacio expresa la precisión técnica y vocación arquitectónica de la firma.

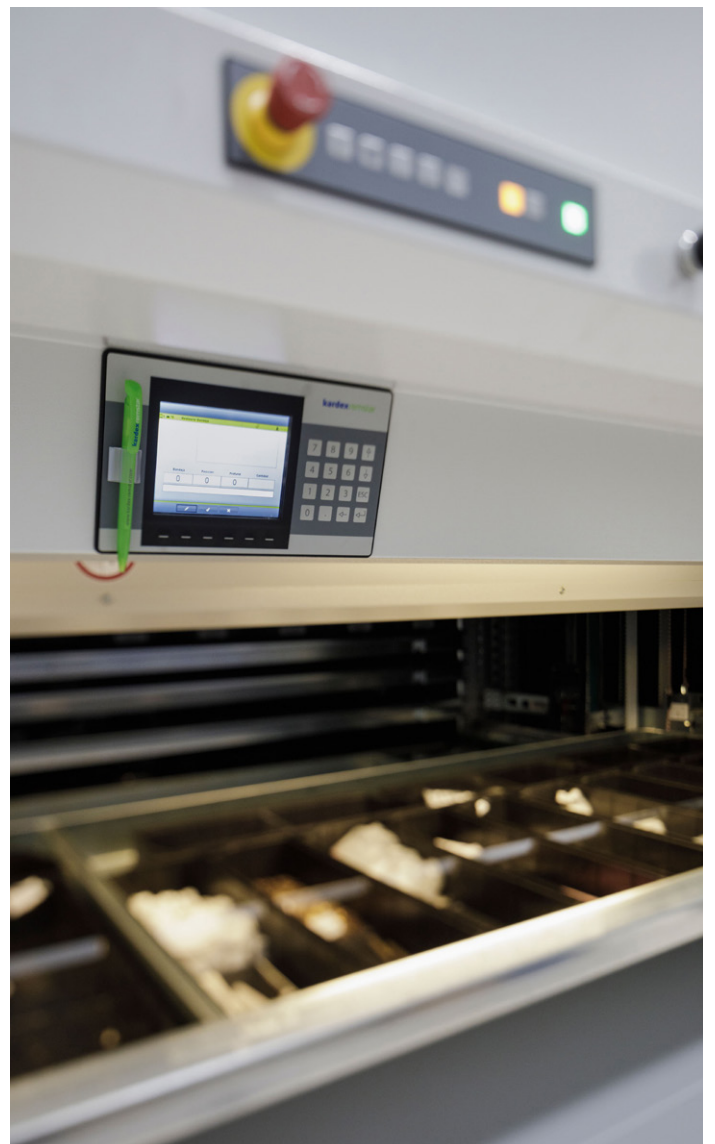
La creación de esta sala única responde a una realidad: el 90% de los sistemas de iluminación producidos por **Vibia** son personalizables. Es decir, resultado de un diálogo continuado entre diseñadores, arquitectos y productor para avanzar e imaginar el futuro de la luz.



Sobre la mesa del comedor, Musa, creada por **Note Design Studio**, permite apreciar su poética objetual. Palma, en versión suspendida, de **Antoni Arola**, ilustra la posibilidad de crear sugerentes composiciones en horizontal.

La zona pública se completa con un área de salón, comedor para una veintena de comensales y una amplia cocina presidida por una isla, que se prolonga en mesa para ágapes informales. Es el capítulo más social, el colofón entorno a la buena mesa, que propician los encuentros organizados regularmente con profesionales del sector para compartir conocimientos y momentos distendidos.

El proyecto de las oficinas y la fábrica, reunido en el mismo edificio, se debe a los estudios **Saus Riba Llonch arquitectes** y **Carlota Portavella**, interiorista. Mediante la distribución y el amueblamiento, se ha definido un entorno de trabajo eficiente y ágil que facilita la cooperación entre departamentos. En cada espacio prima la luz natural y las vistas, asegurando el bienestar de todo el equipo de **Vibia**, en un ambiente funcional y a la vez confortable que propicia el rigor y la creatividad.





Como plafón de techo, Duo de **Ramos & Bassols**, combina la calidez de la madera interior y un envoltorio metálico de factura técnica.

La nueva sede de **Vibia** como centro de diseño contribuye a consolidar su dimensión internacional. La empresa distribuye actualmente sus sistemas de iluminación en 103 países, comunica sus innovaciones en seis idiomas y ya ha comenzado a recibir a profesionales procedentes de todo el mundo. El edificio ocupa un total de 16.000 m², que además de oficinas y showroom, incluyen la fábrica con tecnología de automatización de mercancías y almacén robotizado.

Su situación cerca del centro de Barcelona y a pocos minutos del aeropuerto acerca **Vibia** tanto a los profesionales locales como internacionales.

Los expertos de la iluminación, arquitectura y diseño de interiores de todo el mundo son bienvenidos a concertar una visita personalizada para inspirarse con los diseños de Vibia y trabajar juntos en el futuro de la iluminación.

Texto Marta Rodríguez Bosch (Periodista especializada en diseño y arquitectura)

Arquitectura: Saus Riba Llonch arquitectos
www.sausriballonch.com

Interiorismo: Carlota Portavella, www.carlotaportavella.com

Showroom & Lobby: Francesc Rifé Studio, www.rife-design.com

Terraza: Josep Lluís Xuclà, <http://xucla.net>

Contacto de prensa

Para peticiones de prensa contactar:

Smart Deco: vibia@smartdeco.es

Acerca de Vibia

Fundada en 1987, VIBIA produce sistemas de iluminación de diseño contemporáneo que enlazan innovación tecnológica y herencia cultural. Con sede central en Barcelona y presencia en más de 80 países, dispone de filial en Estados Unidos. Los productos VIBIA proporcionan soluciones específicas y a la vez inspiran la capacidad creativa de los profesionales de la arquitectura, el diseño de interiores y la iluminación, con un catálogo de luminarias únicas.

vibia.com