



Oficinas Lounge, Ghislaine Viñas Interior Design elige Viccarbe

Las nuevas oficinas de la agencia de publicidad Barrows

La inspiración de este proyecto de interiorismo de Ghislaine Viñas para Barrows, una empresa internacional de publicidad con sede en Manhattan, cruza el Atlántico para conectar dos continentes: África y América. El estudio ha aprovechado las paredes negras de un rascacielos de estilo 'art déco' ubicado en el distrito de Soho para alojar las oficinas neoyorquinas de Barrows, una agencia de publicidad de Sudáfrica en proceso de expansión en los Estados Unidos. Teniendo en cuenta el origen de Ghislaine Viñas, crecida en la ciudad sudafricana de Durban, el proyecto ofrecía la oportunidad de explorar un entorno de trabajo contemporáneo y vanguardista, incluyendo referencias culturales y emotivas.

El espacio de 215 metros cuadrados presenta un amplio vestíbulo ubicado en la salida del ascensor que se divide en un espacio de trabajo y una recepción con una cabina para llamadas privadas, asientos empotrados y mesas auxiliares, una instalación de cuerdas colgantes y una gama de colores vivos que se aprecia en el puf **SEASON mini**, diseñado por Piero Lissoni. Un lobby central, comunicado con la entreplanta a través de una espaciosa escalera, se convierte en el corazón de las oficinas. Desde éste se accede a las salas de reuniones, los puestos de trabajo, la cocina y la cafetería.





En el centro de esta última destaca el sofá de respaldo alto **PLATFORM**, diseñado por Arik Levy. Una pieza impactante que delimita el área frente a la barra y al mural de pizarra negra. Mesitas auxiliares como **SERRA** de Víctor Carrasco y **TIERS** de Patricia Urquiola proporcionan el entorno ideal para reuniones espontáneas o comidas informales. La primera se puede levantar y mover fácilmente, mientras la segunda aporta una nota decorativa y escultural, gracias a su ubicación estratégica en posición central.

La llamativa selección de colores va desde el azul acuático al verde intenso del follaje con detalles y señalización negros, como la cuerda que recorre la entrada, el lobby central y la sala de reuniones donde termina en seis carcasas de calabaza suspendidas desde el techo. La gama de colores queda reflejada en el mobiliario que une el cielo y la tierra, el asfalto y la jungla africana combinados para ofrecer inspiración y creatividad en el dinámico sector de la publicidad.

Fotografía de Garrett Rowland.

Sobre Viccarbe

Fabricamos mobiliario contemporáneo desarrollado por los más prestigiosos diseñadores internacionales. Nuestra colección es un referente mundial. Muebles capaces de ubicarse en nuestra casa o cientos del mismo en una instalación, siempre polivalentes. Estamos presentes en más de setenta países y sólo fabricamos en Europa bajo certificación medioambiental ISO 14001.



www.viccarbe.com Siguenos en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)

Contacto de prensa: Agencia de Prensa Smart Deco
francesca@smartdeco.es
www.smartdeco.es